1. **单选题**

1、下面属于剪辑节奏的因素是()

A.快门速度的改变

B.特殊构图

C.镜头的长短

D.焦距的改变

答案:C

2、媒体属性运营的最终目标是()

A.提升广告销售价值

B.提升商品销售额度

C.打造媒体品牌

D.其他

答案:A

3、我国首次制定利用互联网进行宗教信息服务的相关规定会产生什么积极影响()。

A.可以有效严控不利于民族团结、宗教和睦的信息

B.促进宗教与社会主义社会相适应

C.有利于我国宗教坚持中国化方向

D.以上全对

答案:D

4、直播营销平台应当根据直播间运营者账号合规情况、关注和访问量、交易量和金额及其他指标维度，建立()制度，根据级别确定服务范围及功能，对重点直播间运营者采取安排专人实时巡查、延长直播内容保存时间等措施。

A.分级管理

B.统一管理

C.内容管理

D.交易管理

答案: A

5、网络音视频信息服务提供者应当依法取得()规定的相关资质。

A.商法

B.民法

C.宪法

D.法律、行政法规

答案: D

6、国家新闻出版广播电视总局办公厅关于加强有关广播电视节目、影视剧和网络视听节目制作传播管理的通知规定，()有吸毒、嫖娼等违法犯罪行为者参与制作网络视听节目、网络剧、微电影。

A.鼓励邀请

B.大力支持

C.不得邀请

D.积极引导

答案: C

7、下面对新媒体文案标题说法不正确的是()

A.标题应该吸引受众眼球

B.标题应该突出表达主题

C.标题的形式可以是疑问句

D.标题必须将想表达的所有关键词堆砌起来

答案: D

8、2020年9月26日，中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》强调，要大力培养()人才，实行更加积极、开放、有效的人才引进政策，提高主流媒体人才吸引力和竞争力。

A.新媒体

B.自媒体

C.全媒体

D.媒体

答案: C

9、用户从外站到电商平台购买产品的整个过程逻辑中，用户在进入该电商平台前的动机和行为是什么？()

A.等待收货

B.兴趣和搜索

C.关注

D.分享

答案: B

10、中国网络视听节目服务协会2019年1月9日发布的《网络短视频内容审核标准细则》中，明确了网络播放的短视频节目，及其标题、名称、评论、弹幕、表情包等，其语言、表演、字幕、背景中不得出现的21类、()内容，其中包括美化反面和负面人物形象，以及宣传自杀游戏以及“丧文化”“一夜情”“非主流婚恋观”等。

A.50项

B.70项

C.90项

D.100项

答案:D

11、国家广播电视总局2020年11月13日印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知，要求完善全媒体传播格局。推进各级广电媒体协同联动，整合网上网下资源渠道，一体运营网上网下业务，集中力量做优主平台、拓展主渠道、做强()，建立健全资源集约、协同高效、方式创新、内宣外宣联动的全媒体传播矩阵，占据全媒体传播主流地位。

A.子账号

B.主账号

C.企业号

D.融媒体

答案: B

12、()是微信个人号最早出现的变现方式之一

A.社群

B.微商

C.内容电商

D.平台补助

答案:B

13、互联网新闻信息服务提供者为用户提供互联网新闻信息传播平台服务，应当按照《中华人民共和国网络安全法》的规定，要求用户提供真实()。

A.银行账户

B.身份信息

C.家庭构成

D.收入情况

答案: B

14、电子商务平台经营者修改平台服务协议和交易规则，应当在其首页显著位置公开征求意见，采取合理措施确保有关各方能够及时充分表达意见。修改内容应当至少在实施前()予以公示。

A.三日

B.五日

C.七日

D.十五日

答案:C

15、以下哪个不是爆款视频的内容特点？()

A.有情感共鸣

B.有正能量

C.有肢体冲突

D.简单有趣

答案:C

16、从事互联网视听节目服务，应当依照（）取得广播电影电视主管部门颁发的《信息网络传播视听节目许可证》(以下简称《许可证》)或履行备案手续。

A. 互联网视听节目服务管理规定

B.广播电视广告播出管理办法

C.电视剧内容管理规定

D.境外电视节目引进、播出管理规定

答案: A

17、喜马拉雅属于()类型的软件

A.视频类

B.音频类

C.问答类

D.医疗类

答案: B

18、指导电商平台运营人员高效率运作的两个模型中，AISAS模型中的I指的是什么？()

A.1我

B. Interest兴趣

C.ip地址

D.Iphone苹果手机

答案:B

19、新闻宣传部门包括各级()。

A.宣传部门

B.网信部门

C.广电部门

D.以上全对

答案:D

20、对点击量高、成交量虚高、“打赏”金额大、业务类别容易出问题的直播间，要建立()的重点监看审核机制，跟踪节目动态，分析舆情和原因，及时采取措施，防止导向偏差和问题。

A.人机结合

B.纯机器

C.纯人工

答案:A

21、以下哪个不是全媒体运营中的运营技巧和工具？()

A.全网搜索热门关键词

B.横向对比和纵向对比热门内容的数据

C.直通车工具

D.克隆工具

答案:C

22、电子商务平台经营者应当记录、保存平台上发布的商品和服务信息、交易信息，并确保信息的完整性、保密性、可用性。商品和服务信息、交易信息保存时间自交易完成之日起不少于()；法律、行政法规另有规定的，依照其规定。

A.6个月

B.一年

C.三年

D.五年

答案:C

23、禁止在大众传播媒介或者公共场所、公共交通工具、户外发布烟草广告。禁止向()发送任何形式的烟草广告。

A.成年人

B.孕妇

C.病人

D.未成年人

答案:D

24、内容依旧是用户选择平台时最关注的要素，用户关注的重点还是()

A.内容质量和内容多样性

B.网红

C.广告

D.品牌与产品

答案:A

25、针对()的未成年人的商品或者服务的广告，不得含有劝诱其要求家长购买广告商品或者服务、可能引发其模仿不安全行为的内容；

A.不满八岁

B.不满十岁

C.不满十二岁

D.不满十四周岁

答案: D

26、一个微信帐号能注册()视频号。

A.五个

B.三个

C.不受数量限制的

D.一个

答案:D

27、以下不属于短视频平台的是()

A.抖音

B.快手

C.火山

D.爱奇艺

答案: D

28、2020年10月，抖音官方宣布国内日活用户已超过()。

A.4亿

B.5亿

C.6亿

D.7亿

答案:C

29、以下平台以短视频为核心运营内容的是()

A.腾讯视频

B.爱奇艺

C.快手

D.其他

答案:C

30、在运营环节，哪些操作不是必需的？ （）

A.数据复盘

B.视频修改

C.热点拆解

D.了解平台

答案:B

31、自2019年2月15日起，重点网络影视剧信息备案主体由网络视听节目服务机构改为()。

A.市级以上人民政府

B.省级以上人民政府

C.影视制作机构

D.广播电视节目制作机构

答案: D

32、以下关于必须坚持“一个标准、一把尺子”的基本原则的表述，不正确的一项是：

A.未通过审查的电视剧、电影，不得作为网络剧、网络电影上网播出

B.网络视听节目播出后遭群众举报，下线以后不可能有机会在任何平台上播出

C.导向不正确、价值观有问题的广播电视综艺节目，也不得以网络综艺节目的名义在互联网、IPTV、互联网电视上播出

D.因内容违规而删减的镜头片段，不得以任何形式在任何平台上出现

答案: B

33、任何单位和个人不得( )非法的广播电视频道、视听节目网站的节目。

A. 转播、剪辑、拼接、聚合

B.转播、聚合、拼接、集成

C.转播、剪辑、拼接、集成

D.转播、链接、聚合、集成

答案:D

34、某平台主播在直播时公然篡改国歌曲谱，以嬉皮笑脸的方式表现国歌内容，并将国歌作为自己所谓“网络音乐会”的“开幕曲”，这种行为违背了《中华人民共和国国歌法》及下列《网络视听节目内容审核通则》中哪条规范，应予以删除不得播出：

A.不符合国情和社会制度，有损国家形象，危害国家统一和社会稳定

B.有损民族团结

C.违背国家宗教政策

D.渲染恐怖暴力，展示丑恶行为，甚至可能诱发犯罪

答案:A

35、全媒体运营师新职业发布以后，社会各界纷纷赞誉全媒体运营师是黄金新职业、最有潜力的新职业。2020年4月26日，国家人力资源和社会保障部官网发表重磅文章，引起了巨大社会反响，文章的题目是《疫情中的()——全媒运营师新职业正式发布》。

A.社会赋能力量

B.新动能

C.新模式

D.新型人才

答案:A

36、中华人民共和国是()领导的、以工农联盟为基础的人民民主专政的社会主义国家。

A.无产阶级

B.农民阶级

C.工人阶级

D.资产阶级

答案: C

37、要探索将()运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，全面提高舆论引导能力。

A.5G技术

B.人工智能

C.虚拟现实技术

D.物联网技术

答案:B

38、短视频社交媒体典型平台中抖音的电商化元素交易环节的演变过程是？（）

A.图文——短视频—直播

B.短视频——直播

C.分享——第三方电商平台交易——闭环交易

D.淘宝——抖音蓝v

答案:C

39、以下哪条不属于《网络视听节目内容审核通则》涉及的具体审核要素：()

A.政治导向

B.思想导向

C.审美导向

D.艺术导向

答案:D

40、你所喜爱的某公众号，只有发布高质量内容时你才会点赞收藏，从粉丝价值来看，你属于该公众号的()。

A.品牌粉

B.内容粉

C.路人粉

D.僵尸粉

答案: B

41、小李把一部时长120分钟的国产电影，经过剪辑和制作，浓缩成了一部3分钟的短片，并且自己进行了配音解说，发布在自媒体账号上，而且这个视频的点击量超过了10万次，他的这种行为()

A.没有问题

B.涉嫌侵犯著作权法

C.涉嫌侵犯隐私权

D.涉嫌侵犯网络安全法

答案:B

42、14岁早恋生下孩子、全网最小二胎妈妈为代表的各类未成年孕妇、未成年妈妈主播，违反了以下哪条规定。

A.危害社会公德，对未成年人造成不良影响

B.侮辱或者诽谤他人

C.歪曲贬低民族优秀文化传统

D.宣扬封建迷信，违背科学精神

答案:A

43、2018年4月，总局通报因“内涵段子”存在( )等突出问题，责令“今日头条”网站永久关停该客户端软件及公众号。

A.血腥暴力、色情低俗

B. 打擦边球

C.导向不正、格调低俗

D.黑色幽默

答案: C

44、互联网视听节目服务单位要按照()的原则，对网络剧、微电影等网络视听节目实行先审后播管理制度。

A.“层层上报”

B.“备案+审核”

C.“先审后播”

D.“谁办网谁负责”

答案:D

45、以下不属于直播平台的是()

A.腾讯视频

B.斗鱼TV

C.虎牙直播

D.YY

答案:A

46、以下哪个不是提升评论量的正确方法()

A.在视频中提出互动话题

B.视频中声明将在评论区进行抽奖

C.在标题中提出互动话题

D.在评论区中多和粉丝互动

答案: B

47、没有关注你的用户，在不回复你的情况下，最多可以给他(她)发几条私信()？

A.5条

B.3条

C.1条

D.无限次

答案:B

48、2018年8月31日，十三届全国人大常委会第五次会议表决通过《电子商务法》，自()起施行。

A.2018年12月30日

B.2019年1月1日

C.2018年10月1日

D.2019年3月15日

答案:B

49、国家广播电视总局2020年11月13日印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知，要求以()重塑广电媒体组织架构，以全媒体产品和服务为核心，以互联网为主阵地，优化生产传播各环节，整合采编制作力量，构建集约高效的新型采编制作播发流程，建立全媒体指挥调度体系。

A.广播电视思维

B.全媒体思维

C.新媒体思维

D.多媒体思维

答案:B

50、党的十九大报告中提到，要“加强互联网内容建设，建立()，营造清朗的网络空间。”

A.互联网治理体系

B.网络综合治理体系

C.网络综合管理体系

D.互联网治安管理体系

答案:B

51、()是微信个人号最早出现的变现方式之一

A.社群

B.微商

C.内容电商

D.平台补助

答案: B

52、网络平台开展短视频服务，应当根据其业务规模，同步建立政治素质高、业务能力强的审核员队伍。审核员应当经过()广电管理部门组织的培训，审核员数量与上传和播出的短视频条数应当相匹配。原则上，审核员人数应当在本平台每天新增播出短视频条数的千分之一以上。

A.国家

B.省级以上

C.市级以上

D.县级以上

答案: B

53、一条抖音作品发布初期会得到多少平台流量()？

A.500

B.1000

C.2000

D.5000

答案:A

54、微博话题常用的符号是()

A.@

B.##

C.[]

D.·.

答案:B

55、以下不属于互联网内容变现方式的是()

A.知识付费

B.直播打赏

C.付费会员

D.线上分享

答案: C

56、对点击量高、成交量虚高、“打赏”金额大、业务类别容易出问题的直播间，要建立()的重点监看审核机制，跟踪节目动态，分析舆情和原因，及时采取措施，防止导向偏差和问题。

A.人机结合

B.纯机器

C.纯人工

答案:A

57、要探索将()运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，全面提高舆论引导能力。

A.5G技术

B.人工智能

C.虚拟现实技术

D.物联网技术

答案:B

58、2020年9月26日，()印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，要求深刻认识全媒体时代推进这项工作的重要性紧迫性，坚持“正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事”。

A.国家网络信息办公室

B.国家人力资源和社会保障部

C.中共中央办公厅 国务院办公厅

D.国家市场监督管理总局

答案:C

59、网络视听节目()非法抓取、剪拼改编视听节目的行为。

A.坚决禁止

B.大力支持

C.鼓励倡导

D.允许宽限

答案:A

60、2019年3月16日习近平总书记在《求是》杂志发表《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》的重要文章，文章指出“没有网络安全就没有国家安全；过不了()这一关，就过不了长期执政这一关。”

A.经济发展

B.国防建设

C.互联网

D.网络安全

答案: C

61、下面对新媒体文案标题说法不正确的是()

A.标题应该吸引受众眼球

B.标题应该突出表达主题

C.标题的形式可以是疑问句

D. 标题必须将想表达的所有关键词堆砌起来

答案: D

62、以下哪个不是全媒体运营中的运营技巧和工具？()

A.全网搜索热门关键词

B.横向对比和纵向对比热门内容的数据

C.直通车工具

D.克隆工具

答案:C

63、指导电商平台运营人员高效率运作的两个模型中，AISAS模型中的I指的是什么？()

A.我

B.Interest兴趣

C.ip地址

D.Iphone苹果手机

答案:B

64、一个微信帐号能注册()视频号。

A.五个

B.三个

C.不受数量限制的

D.一个

答案: D

65、媒体属性运营的最终目标是()

A.提升广告销售价值

B.提升商品销售额度

C.打造媒体品牌

D.其他

答案:A

66、以直播间、直播演出、直播综艺及其他直播节目形式举办电商节、电商日、促销日等主题电商活动，应按照网络视听节目直播服务管理的有关规定，提前14个工作日将活动嘉宾、主播、内容、设置等信息报()备案。

A.市场管理部门

B.商务管理部门

C.教育部门

D.广播电视主管部门

答案: D

67、电子商务平台经营者应当记录、保存平台上发布的商品和服务信息、交易信息，并确保信息的完整性、保密性、可用性。商品和服务信息、交易信息保存时间自交易完成之日起不少于()；法律、行政法规另有规定的，依照其规定。

A.6个月

B.一年

C.三年

D.五年

答案:C

68、禁止在大众传播媒介或者公共场所、公共交通工具、户外发布烟草广告。禁止向()发送任何形式的烟草广告。

A.成年人

B.孕妇

C.病人

D.未成年人

答案: D

69、媒体属性运营与电商属性运营共同的运营关键点是()

A.复购率

B.流量

C.客单价

D. 其他

答案: B

70、根据中国互联网络信息中心2021年2月3日发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》数据，截至2020年12月，我国网民规模为()亿，其中手机网民规模为9.86亿，其中，40岁以下网民超过50%，学生网民最多，占比为21.0%。

A.6亿

B.9.89亿

C.11亿

D.8.9亿

答案: B

71、我国首次制定利用互联网进行宗教信息服务的相关规定会产生什么积极影响()。

A.可以有效严控不利于民族团结、宗教和睦的信息

B.促进宗教与社会主义社会相适应

C.有利于我国宗教坚持中国化方向

D.以上全对

答案:D

72、2020年2月25日，人力资源社会保障部与市场监管总局、国家统计局联合向社会发布了16个新职业，其中，由()申报的“全媒体运营师”，成为国家新职业。

A.中国就业培训技术指导中心

B.阿里巴巴

C.国家广播电视总局广播影视人才交流中心

D.字节跳动

答案:C

73、抖音平台的核心属性是()

A.泛娱乐社交平台

B.即时通讯工具

C.新闻媒体

D.以上都不是

答案:A

74、全媒体运营师新职业发布以后，社会各界纷纷赞誉全媒体运营师是黄金新职业、最有潜力的新职业。2020年4月26日，国家人力资源和社会保障部官网发表重磅文章，引起了巨大社会反响，文章的题目是《疫情中的()——全媒运营师新职业正式发布》。

A.社会赋能力量

B.新动能

C.新模式

D.新型人才

答案: A

75、下面属于剪辑节奏的因素是()

A.快门速度的改变

B.特殊构图

C.镜头的长短

D.焦距的改变

答案:C

76、国家新闻出版广播电视总局办公厅关于加强有关广播电视节目、影视剧和网络视听节目制作传播管理的通知规定，（）有吸毒、嫖娼等违法犯罪行为者参与制作网络视听节目、网络剧、微电影。

A.鼓励邀请

B.大力支持

C.不得邀请

D.积极引导

答案: C

77、《网络短视频平台管理规范》里要求，原则上，审核员人数应当在本平台每天新增播出短视频条数的()以上。

A.百分之一

B.千分之一

C.两千分之一

D.万分之一

答案:B

78、目前行业多运用“SRIL法则”综合分析制定IP定位的策略。其中“S"是指()。

A.优势分析

B.风险分析

C.辨识度分析

D.变现能力分析

答案: A

79、针对()的未成年人的商品或者服务的广告，不得含有劝诱其要求家长购买广告商品或者服务、可能引发其模仿不安全行为的内容；

A.不满八岁

B.不满十岁

C.不满十二岁

D.不满十四周岁

答案: D

80、喜马拉雅属于()类型的软件

A.视频类

B.音频类

C.问答类

D.医疗类

答案:B

81、从全球范围看，()进入快速发展阶段。我们要增强紧迫感和使命感，推动关键核心技术自主创新不断实现突破，探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，用主流价值导向驾驭“算法”，全面提高舆论引导能力。

A.媒体智能化

B.媒体全面化

C.媒体融合化

D.媒体个人化

答案:A

82、2018年8月31日，十三届全国人大常委会第五次会议表决通过《电子商务法》，自()起施行。

A.2018年12月30日

B.2019年1月1日

C.2018年10月1日

D.2019年3月15日

答案: B

83、要坚持()策略，建设好自己的移动传播平台，管好用好商业化、社会化的互联网平台，让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

A.移动优先

B.平台优先

C.视频优先

D.图文优先

答案:A

84、在网络视听节目内容制作中，不可以生产哪类内容产品()。

A.介绍当地特色民俗文化

B.攻击侮辱他人

C.普及生活类知识

D.介绍新型科学技术

答案:B

85、以下哪个不是提升评论量的正确方法()

A.在视频中提出互动话题

B.视频中声明将在评论区进行抽奖

C.在标题中提出互动话题

D.在评论区中多和粉丝互动

答案:B

86、打造优质账号的根本前提是()

A.内容为王

B.佛系更新

C.蹭流量蹭热度

D.坚持开播

答案:A

87、从事互联网视听节目服务，应当依照()取得广播电影电视主管部门颁发的《信息网络传播视听节目许可证》(以下简称《许可证》)或履行备案手续。

A. 互联网视听节目服务管理规定

B.广播电视广告播出管理办法

C.电视剧内容管理规定

D.境外电视节目引进、播出管理规定

答案: A

88、一条抖音作品发布初期会得到多少平台流量()？

A.500

B.1000

C.2000

D.5000

答案:A

89、抖音开直播的条件是()？

A.粉丝达到1000

B.实名认证

C.发布10条以上作品

D.开通商品橱窗

答案:B

90、2020年9月26日，中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》强调，要大力培养()人才，实行更加积极、开放、有效的人才引进政策，提高主流媒体人才吸引力和竞争力。

A.新媒体

B.自媒体

C.全媒体

D.融媒体

答案: C

91、全媒体运营师新职业发布以后，社会各界纷纷赞誉全媒体运营师是黄金新职业、最有潜力的新职业。2020年4月26日，国家人力资源和社会保障部官网发表重磅文章，引起了巨大社会反响，文章的题目是《疫情中的()——全媒运营师新职业正式发布》。

A.社会赋能力量

B.新动能

C.新模式

D.新型人才

答案:A

92、根据中国互联网络信息中心2021年2月3日发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》数据，截至2020年12月，我国网民规模为()亿，其中手机网民规模为9.86亿，其中，40岁以下网民超过50%，学生网民最多，占比为21.0%。

A.6亿

B.9.89亿

C.11亿

D.8.9亿

答案: B

93、下面对新媒体文案标题说法不正确的是()

A.标题应该吸引受众眼球

B.标题应该突出表达主题

C.标题的形式可以是疑问句

D.标题必须将想表达的所有关键词堆砌起来

答案: D

94、2020年9月26日，()印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，要求深刻认识全媒体时代推进这项工作的重要性紧迫性，坚持“正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事”。

A.国家网络信息办公室

B.国家人力资源和社会保障部

C.中共中央办公厅 国务院办公厅

D.国家市场监督管理总局

答案:C

95、抖音打造电商闭环的卡点是推出了()

A.星图

B.抖音小店

C.巨量引擎

D.抖+

答案: B

96、中国网络视听节目服务协会2019年1月9日发布的《网络短视频内容审核标准细则》中，明确了网络播放的短视频节目，及其标题、名称、评论、弹幕、表情包等，其语言、表演、字幕、背景中不得出现的21类、()内容，其中包括美化反面和负面人物形象，以及宣传自杀游戏以及“丧文化”“一夜情”“非主流婚恋观”等。

A.50项

B.70项

C.90项

D.100项

答案:D

97、短视频社交媒体典型平台中抖音的电商化元素交易环节的演变过程是？()

A.图文——短视频——直播

B.短视频——直播

C.分享——第三方电商平台交易——闭环交易

D.淘宝——抖音蓝v

答案:C

98、2020年2月25日，人力资源社会保障部与市场监管总局、国家统计局联合向社会发布了16个新职业，其中，由()申报的“全媒体运营师”，成为国家新职业。

A.中国就业培训技术指导中心

B.阿里巴巴

C.国家广播电视总局广播影视人才交流中心

D.字节跳动

答案:C

99、自2019年2月15日起，重点网络影视剧(包括网络剧、网络电影、网络动画片)信息备案主体由网络视听节目服务机构改为广播电视节目()机构。

A.制作

B.播放

C.演出

D.备案

答案:A

100、视频发布最佳时间点是()

A.七点

B.12点

C.18点

D.23点

答案: C

101、()是微信个人号最早出现的变现方式之一

A.社群

B.微商

C.内容电商

D.平台补助

答案: B

102、互联网视听节目服务相关单位应坚持正确的政治方向，坚持以( )为引领，大力弘扬革命文化和社会主义先进文化。

A.社会主义核心价值观

B.现实题材

C.社会效益

D.人民

答案: A

103、互联网直播服务提供者以及互联网直播服务使用者不得利用互联网直播服务从事危害( )、破坏社会稳定、扰乱社会秩序、侵犯他人合法权益、传播淫秽色情等法律法规禁止的活动。

A.国家安全

B.舆论安全

C.信息安全

D.网络安全

 答案: A

104、以下哪条不属于《网络视听节目内容审核通则》涉及的具体审核要素：()

A.政治导向

B.思想导向

C.审美导向

D.艺术导向

答案:D

105、淘宝直播平台管理规则规定，危害国家及社会安全的信息的言论，情节一般的扣10分，严重的扣()。

A.15分

B.20分

C.30分

D.40分

答案:D

106、网络音视频信息服务提供者应当依法取得()规定的相关资质。

A.商法

B.民法

C.宪法

D.法律、行政法规

答案:D

107、国家广播电视总局2020年11月13日印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知，提出“力争用()时间，新型传播平台和全媒体人才队伍建设取得明显进展，主流舆论引导能力、精品内容生产和传播能力、信息和服务聚合能力、先进技术引领能力、创新创造活力大幅提升。”

A.1至2年

B.2至3年

C.2至4年

D.3至4年

答案:A

108、直播营销平台应当根据直播间运营者账号合规情况、关注和访问量、交易量和金额及其他指标维度，建立()制度，根据级别确定服务范围及功能，对重点直播间运营者采取安排专人实时巡查、延长直播内容保存时间等措施。

A.分级管理

B.统一管理

C.内容管理

D.交易管理

答案: A

109、抖音直播行为规范规定，对于发生()的主播，平台将永久封禁主播账号或永久封禁开播，并保存相关违法违规资料。

A.严重违规

B.一般违规

C.一级违规

D.三级违规

答案: C

110、2020年2月25日，人力资源社会保障部与市场监管总局、国家统计局联合向社会发布了16个新职业，其中，由()申报的“全媒体运营师”，成为国家新职业。

A.中国就业培训技术指导中心

B.阿里巴巴

C.国家广播电视总局广播影视人才交流中心

D.字节跳动

答案:C

111、媒体属性运营的最终目标是()

A.提升广告销售价值

B.提升商品销售额度

C.打造媒体品牌

D.其他

答案:A

112、以下关于必须坚持“一个标准、一把尺子”的基本原则的表述，不正确的一项是：

A.未通过审查的电视剧、电影，不得作为网络剧、网络电影上网播出

B.网络视听节目播出后遭群众举报，下线以后不可能有机会在任何平台上播出

C.导向不正确、价值观有问题的广播电视综艺节目，也不得以网络综艺节目的名义在互联网、IPTV、互联网电视上播出

D.因内容违规而删减的镜头片段，不得以任何形式在任何平台上出现

答案:B

113、网络平台开展短视频服务，应当根据其业务规模，同步建立政治素质高、业务能力强的审核员队伍。审核员应当经过()广电管理部门组织的培训，审核员数量与上传和播出的短视频条数应当相匹配。原则上，审核员人数应当在本平台每天新增播出短视频条数的千分之一以上。

A.国家

B.省级以上

C.市级以上

D.县级以上

答案: B

114、全媒体最大的特点就在于其通过现代信息技术尤其是移动互联网技术，对内容平台的互动性高效实现了()。

A.单一互动

B.单一传播

C.大众传播

D.多向互动

答案:D

115、人在哪儿，宣传思想工作的重点就在哪儿，()已经成为人们生产生活的新空间，那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间。

A.网络空间

B.平台空间

C.电子商务

D.视频音频

答案:A

116、要探索将()运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，全面提高舆论引导能力。

A.5G技术

B.人工智能

C.虚拟现实技术

D.物联网技术

 答案: B

117、传播视听节目的名称、内容概要、播出时间、时长、来源等信息，持证机构应当至少保留()日。

A.7

B.15

C.20

D.30

答案: D

118、以直播间、直播演出、直播综艺及其他直播节目形式举办电商节、电商日、促销日等主题电商活动，应按照网络视听节目直播服务管理的有关规定，提前14个工作日将活动嘉宾、主播、内容、设置等信息报()备案。

A.市场管理部门

B.商务管理部门

C.教育部门

D.广播电视主管部门

答案: D

119、从全球范围看，()进入快速发展阶段。我们要增强紧迫感和使命感，推动关键核心技术自主创新不断实现突破，探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，用主流价值导向驾驭“算法”，全面提高舆论引导能力。

A.媒体智能化

B.媒体全面化

C.媒体融合化

D.媒体个人化

答案:A

120、以下主播行为中属于宣扬消极、颓废的人生观、世界观和价值观，渲染、夸大社会问题，过分表现、展示社会阴暗面的违规行为是：

A.通过展现豪车、名牌等宣扬不劳而获和骄奢淫逸的生活

B.进行色情擦边球表演

C.在开车过程中使用手机等智能设备进行直播等危险驾驶行为

D.在他人不知情情况下对他人进行直播等侵犯隐私行为

答案:A

121、互联网直播服务提供者以及互联网直播服务使用者不得利用互联网直播服务从事危害( )、破坏社会稳定、扰乱社会秩序、侵犯他人合法权益、传播淫秽色情等法律法规禁止的活动。

A.国家安全

B.舆论安全

C.信息安全

D.网络安全

答案:A

1. 以下哪个不是爆款视频的内容特点?( )
2. 有情感共鸣
3. 有正能量
4. 有肢体冲突
5. 简单有趣

答案:C

1. 媒体属性运营与电商属性运营共同的运营关键点是( )
2. 复购率
3. 流量
4. 客单价
5. 其他

答案:B

1. 中国网络视听节目服务协会2019年1月9日发布的《网络短视频内容审核标准细则》中,明确了网络播放的短视频节目,及其标题、名称、评论、弹幕、表情包等，其语言、表演、字幕背景中不得出现的21类、( )内容,其中包括美化反面和负面人物形象,以及宣传自杀游戏以及“丧文化"一夜情"非主流婚恋观"等。

A.50项

B.70项

C.90项

D.100项

答案:D

1. 以下哪个不是提升评论量的正确方法( )
2. 在视频中提出互动话题
3. 视频中声明将在评论区进行抽奖
4. 在标题中提出互动话题
5. 在评论区中多和粉丝互动

答案:B

126、2020年9月26日，( )印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》,要求深刻认识全媒体时代推进这项工作的重要性紧迫性,坚持“正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事"。

1. 国家网络信息办公室
2. 国家人力资源和社会保障部
3. 中共中央办公厅国务院办公厅
4. 国家市场监督管理总局

答案:C

1. 《网络短视频平台管理规范》里要求,原则上,审核员人数应当在本平台每天新增播出短视频条数的( )以上。
2. 百分之一
3. 千分之一
4. 两千分之一
5. 万分之一

答案:B

1. 根据《互联网广告管理暂行办法》，下列有关互联网广告的说法错误的是:
2. 法律、行政法规规定禁止生产、销售的商品或者提供的服务,任何单位或者个人不得在互联网上设计、制作、代理、发布广告
3. 未经用户允许,在用户发送的电子邮件中可以附加广告或者广告链接
4. 禁止利用互联网发布处方药和烟草的广告
5. 医疗、药品、特殊医学用途配方食品、医疗器械、农药、兽药、保健食品广告等法律、行政法规规定须经广告审查机关进行审查的特殊商品或者服务的广告,未经审查,不得发布

答案:B

1. 传播视听节目的名称、内容概要、播出时间、时长、来源等信息,持证机构应当至少保留( )日。

A.7

B.15

C.20

D.30

答案:D

1. 国家广播电视总局2020年11月13日印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知，要求完善全媒体传播格局。推进各级广电媒体协同联动，整合网上网下资源渠道，一体运营网上网下业务，集中力量做优主平台、拓展主渠道、做强( )，建立健全资源集约、协同高效、方式创新、内宣外宣联动的全媒体传播矩阵，占据全媒体传播主流地位。
2. 子账号
3. 主账号
4. 企业号
5. 媒体

答案:B

1. 国家广播电视总局2020年11月13日印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知，提出“力争用( )时间，新型传播平台和全媒体人才队伍建设取得明显进晨，主流舆论引导能力、精品内容生产和传播能力、信息和服务聚合能力、先进技术引领能力、创新创造活力大幅提升。

A.1至2年

B.2至3年

C.2至4年

D.3至4年

答案:A

1. 用户从外站到电商平台购买产品的整个过程逻辑中，用户在进入该电商平台前的动机和行为是什么?( )
2. 等待收货
3. 兴趣和搜索
4. 关注
5. 分享

答案:B

1. 播出网站首先必须持有( )，同时必须符合许可证分类目录的相关资质要求。
2. 《互联网视听节目传播许可证》
3. 《信息网络传播视听节目许可证X
4. 《互联网视听节目服务管理规定》
5. 《中国网络视听节目服务自律公约》

答案:B

1. 网络剧、微电影等网络试听节目不得含有下列那些内容：

A危害国家统一、主权和领土完整的

B侮辱或者引诱他人，侵害公民个人隐私等他人合法权益的

C诱导未成年人违法犯罪和渲染暴力、色情、赌博、恐怖活动的

D以上所有

答案:D

1. 以下那种网络动漫类型不设计违规？

A含有暴恐内容、宣扬以暴制暴思想

B画面血腥恐怖

C以色情元素吸引眼球

D在运动中互相竞争，一起进步

答案:D

1. 以下主播行为中属于宣扬消极、颓废的人生观、世界观和价值观，渲染、夸大社会问题,过分表现、展示社会阴暗面的违规行为是:
2. 通过展现豪车、名牌等宣扬不劳而获和骄奢淫逸的生活
3. 进行色情擦边球表演
4. 在开车过程中使用手机等智能设备进行直播等危险驾驶行为
5. 在他人不知情情况下对他人进行直播等侵犯隐私行为

答案:A

1. 自2019年2月15日起,重点网络影视剧信息备案主体由网络视听节目服务机构改为( )。
2. 市级以上人民政府
3. 省级以上人民政府
4. 影视制作机构
5. 广播电视节目制作机构

答案:D

1. 各网络直播服务提供者应按照要求落实( ),加强( ),建立( ),健全完善直播内容监看、审查制度和违法有害内容处置措施。
2. 网络主播管理用户实名制度主播黑名单制度
3. 用户实名制度网络主播管理主播黑名单制度
4. 主播黑名单制度网络主播管理用户实名制度
5. 用户实名制度主播黑名单管理内容审核制度

答案:B

1. **多选题**

1、2020年10月20号以后，开通商品橱窗的要求是()？

A.达到1000粉丝

B.500元保证金

C.发布10条以上作品

D.实名认证

答案: ABCD

2、由中国网络视听节目服务协会发布的《网络短视频平台管理规范》中，以下哪些是“技术管理规范”的范畴：()

A.网络短视频平台应当合理设计智能推送程序，优先推荐正能量内容

B.网络短视频平台应当采用新技术手段，如用户画像、人脸识别、指纹识别等，确保落实账户实名制管理制度

C.网络短视频平台应当建立未成年人保护机制，采用技术手段对未成年人在线时间予以限制，设立未成年人家长监护系统，有效防止未成人沉迷短视频

D.网络短视频平台对节目内容的审核，应当按照国家广播电视总局和中国网络视听节目服务协会制定的内容标准进行

答案: ABC

3、中国网络视听节目服务协会发布的《网络短视频平台管理规范》中，明确规定了“技术管理规范”的范畴，下面哪些列入范畴之内：（）

A.网络短视频平台应当合理设计智能推送程序，优先推荐正能量内容。

B.网络短视频平台应当采用新技术手段，如用户画像、人脸识别、指纹识别等，确保落实账户实名制管理制度。

C.网络短视频平台应当建立未成年人保护机制，采用技术手段对未成年人在线时间予以限制，设立未成年人家长监护系统，有效防止未成人沉迷短视频。

答案:ABC

4、课程中提到全媒体运营师的五项全能包括()

A.构建运营策略

B.内容策划与制作

C.店铺广告投放

D.数据分析

答案: ABD

5、要会灵活高效率互动从而提高用户粘性的方法有哪些？()

A.评论区主动互动玩法

B.评论区被动互动玩法

C.没事了用自己的号出去给别人点赞评论就可以提高自己账号的互动性

D.直播间主动互动增强粘性

答案:ABD

6、网络短视频平台应当建立总编辑内容管理负责制度，实行节目内容先审后播制度，包括节目的()等内容；建立政治素质高、业务能力强的审核员队伍。

A.标题

B.简介

C.弹幕

D.评论

答案:ABCD

7、一般而言，平台对主播违规行为的处罚措施包括()

A.警告

B.禁播

C.罚款

D.纳入行业黑名单

答案: ABCD

8、中国网络视听节目服务协会2019年1月9日发布的《网络短视频内容审核标准细则》中，规定了不得发布歪曲贬低民族优秀文化传统的内容，下面哪些属于被禁止的：()

A.篡改名著、歪曲原著精神实质的；

B.颠覆经典名著中重要人物人设的；

C.违背基本历史定论，任意曲解历史的；

D.对历史尤其是革命历史进行恶搞或过度娱乐化表现的。

答案:ABCD

9、全媒体运营师运用数据分析应该关注哪些数据纬度？()

A.用户年龄

B.用户性别

C.客单价

D.客件数

答案: ABCD

10、推动媒体融合发展，要统筹处理好传统媒体和()、中央媒体和()、主流媒体和()、大众化媒体和()的关系，不能搞“一刀切”、“一个样”。要形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。

A.新兴媒体

B.地方媒体

C.商业平台

D.专业性媒体

答案:ABCD

11、属于娱乐秀场直播内容的是()

A.唱歌

B.跳舞

C.电竞

D.逛街

答案:AB

12、快手平台的算法有哪些？()

A.千人千面算法的本质逻辑

B. 账号基因算法(标签算法)

C.短视频内容破播放算法

D.短视频内容热门算法

E.直播热门算法

答案: ABCDE

13、国家广播电视总局2020年11月13日印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》，要求健全人才培养体系。提出“全面加强培训供给，加大培训投入预算，强化系统性技能培训，匹配不同岗位需求、支持员工转型和技能提升。综合运用()培训、()、()等方式，分层分类、按需定制，提高培训效能。”

A.线上线下

B.全面线上

C.实操演练

D.比赛选拔

答案:ACD

14、《中华人民共和国电子商务法》第39 条提出“建立健全信用评价制度”，同时第70条提出“国家支持依法设立的信用评价机构开展电子商务信用评价”，那么，信用的构成包括()、()、()。

A.信用意愿

B.信用能力

C.信用行为

D.信用价值

答案: ABC

15、《网络短视频平台管理规范》是中国网络视听节目服务协会于2019年1月9日发布的行业规范，其中规定：平台上播出的所有短视频均应经内容审核后方可播出，包括节目的()、()、()、()等内容。

A.标题

B.简介

C.弹幕

D.评论

答案: ABCD

16、媒体运营师的五大工作任务是：①运用网络信息技术和相关工具，对媒介和受众进行数据化分析，指导媒体运营和信息传播的匹配性与精准性；②负责对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体；③将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销；④采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作；⑤建立()，构建()，对()。

A.全媒体传播矩阵

B.多维度立体化的信息出入口

C.各端口进行协同运营

D.社群进行维护

答案:ABC

17、国家广播电视总局2020年11月13日印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知，要求创新人事和分配制度。健全成就、机会、报酬三位一体的激励机制。支持建立()、()等岗位聘用制度，拓宽各类人才发展通道。

A.主播制

B.首席制

C.领衔制

D.准入制

答案:BC

18、作品中添加定位的好处是()

A.让人知道我去过哪里

B.增加账号权重

C.吸引目标人群

D.帮助景点增收门票

答案: BC

19、国家广播电视总局2020年11月13日印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知，要求加快建设全媒体内容供给体系，统筹考虑音()、()、()等形式，针对不同场景和需求提供丰富多彩的内容。

A.音频节目

B.短视频

C.竖屏节目

D.横屏节目

答案: ABC

20、全媒体运营师的职业定义是“综合利用各种媒介技术和渠道，采用()、()等方式，从事对信息进行加工、匹配、分发、传播、反馈等工作的人员”

A.数据分析

B.视频制作

C.创意策划

D.直播运营

答案:AC

21、经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品，消费者有权自收到商品之日起七日内退货，且无需说明理由，但下列商品除外：(一)：()；(二)：()；(三)在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品；(四)：()。除前款所列商品外，其他根据商品性质并经消费者在购买时确认不宜退货的商品，不适用无理由退货。

A.消费者定作的

B.鲜活易腐的

C.特价商品

D.交付的报纸、期刊

答案: ABD

22、淘宝电商运营中，以下哪些要素是运营者关注的平台内容()

A.关键词排名

B.店铺等级

C.平台人事变化

D.活动报名条件

答案: ABD

23、人设视觉强化方面，以下哪几点需要保证？()

A.标志性服装

B.固定的场景

C.个性的道具

D.账号页面的设计

答案: ACD

24、影响账号权重的是()？

A.完播率

B.赞评比

C.作品质量

D.垂直定位

答案: ABCD

25、国家网信办2020“清朗”专项行动坚旨在决打击损害未成年人合法权益和身心健康的违法违规行为，其依法采取的处罚措施包括()等。

A.约谈

B.责令限期整改

C.停止相关功能

D.全面下架

 答案: ABCD

26、剪辑视频时，可以通过哪些方式提升作品质量？()

A.时长

B.特效

C.配乐

D.文字

 答案: ABCD

27、B站衡量视频热度的基础指标：播放数、点赞数、(）、（）、（）、（）、投币数等等

A.收藏数

B.评论数

C.弹幕数

D.转发数

答案: ABCD

28、网络短视频平台应当遵守国家新闻节目管理规定，不得转发尚未核实是否具有视听新闻节目首发资质的PGC机构上传的和UGC上传的()、

()新闻短视频节目。

A.时政类

B.社会类

C.历史类

D.文学类

答案:AB

29、以下内容哪项是广播电视广告禁止含有的()

A.反对宪法确定的基本原则的

B.侮辱、歧视或者诽谤他人，侵害他人合法权益的

C.使用绝对化语言，欺骗、误导公众，故意使用错别字或者篡改成语的

D.扰乱社会秩序，破坏社会稳定的

答案:ABCD

30、根据《互联网宗教信息服务管理办法(征求意见稿)》，以下说法正确的是()。

A.任何组织或者个人都可以在互联网上讲经讲道或者转发、链接相关内容。

B.任何组织或者个人都可以在互联网上开展宗教教育培训。

C.任何组织或者个人不得在互联网上以宗教名义开展募捐。

D.任何组织或者个人不得在互联网上以文字、图片、音视频等方式直播或者录播拜佛、烧香、受戒、诵经、礼拜、弥撒、受洗等宗教活动。

答案: CD

31、网络视听节目中含有下列内容或情节的，应予以剪截、删除后播出；问题严重的，整个节目不得播出()

A.不符合国情和社会制度，有损国家形象，危害国家统一和社会稳定

B.有损民族团结

C.违背国家宗教政策：

D.宣扬封建迷信，违背科学精神

答案: ABCD

32、国家广播电视总局令第3号《未成年人节目管理规定》自2019年4月30日起施行，规定未成年人节目不得含有16类内容，下列哪些内容是这16类禁止内容之列的？

A.渲染暴力、血腥、恐怖，教唆犯罪或者传授犯罪方法；

B.除健康、科学的性教育之外的涉性话题、画面，肯定、赞许未成年人早恋；

C.诋毁、歪曲或者以不当方式表现中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化；

D.歪曲民族历史或者民族历史人物，丑化、亵渎、否定英雄烈士事迹和精神。

答案:ABCD

33、人设视觉强化方面，以下哪几点需要保证？()

A.标志性服装

B.固定的场景

C.个性的道具

D.账号页面的设计

答案:ACD

34、任何机构或个人注册和使用的互联网用户账号名称，不得有下列情形()。

A.含有介绍账号性质的

B.损害国家荣誉和利益的，损害公共利益的

C.侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的

D.散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的

答案:BCD

1. **判断题**

1、直播营销平台提供付费导流等服务，对网络直播营销进行宣传、推广，构成商业广告的，不用履行广告发布者或者广告经营者的责任和义务。

A.正确

B.错误

答案:B

2、直播营销平台应当对直播间运营者、直播营销人员进行基于身份证件信息、统一社会信用代码等真实身份信息认证，并依法依规向税务机关报送身份信息和其他涉税信息。

A.正确

B.错误

答案:A

3、优质的网络主播即是直播平台的核心竞争力，优质主播的离开将直接导致原平台的流量流失，市场份额降低。

A.正确

B.错误

答案:A

4、网络视听节目内容，坚持以人民为中心的创作导向，把人民作为表现的主体反映人民心声，作为主播可宣传任何老百姓的内容，为群众发声。

A.正确

B.错误

答案: B

5、“重点网络影视剧”是指投资总额超500万元的网络剧、网络动画片和投资总额超100万元的网络电影。

A.正确

B.错误

答案:A

6、直播内容不能出现有明显的性挑逗、性骚扰、性侮辱或类似效果的画面、台词、音乐及音效等相关信息。

A.正确

B.错误

答案:A

7、消费者退货的商品应当完好。经营者应当自收到退回商品之日起七日内返还消费者支付的商品价款。退回商品的运费由消费者承担；经营者和消费者另有约定的，按照约定。

A.正确

B.错误

答案: A

8、直播营销人员或者直播问运营者为自然人的，应当年满十六周岁；十六周岁以上的未成年人申请成为直播营销人员或者直播问运营者的，应当经监护人同意。

A.正确

B.错误

答案:A

9、移动互联网已经成为信息传播主渠道。随着5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术不断发展，移动媒体将进入加速发展新阶段。

A.正确

B.错误

答案:A

10、未满十周岁的未成年人不可以做主播，更不能通过才艺展示来带货。

A. 正确

B.错误

答案: A

11、举报别人账号违规是可以获得平台奖励。

A.正确

B.错误

答案: B

12、网络剧、微电影等网络视听节目播出后，群众举报或新闻出版广电行政部门发现节目内容不符合国家有关规定的，要立即下线。

A.正确

B.错误

答案:A

13、不能在直播过程中口无遮拦的侮辱，毁谤、恐吓消费者。

A.正确

B.错误

答案: A

14、微信用户量即视频号的用户基数，视频号短视频、直播可以直接转发到朋友圈、微信群、个人聊天、微信公众号、企业微信、QQ系产品

A.正确

B.错误

答案:A

15、推动全媒体传播体系建设和发展的总体方针是“正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事。”

A.正确

B.错误

答案:A

16、可以在直播中销售假冒伪劣产品，甚至三无产品。

A.正确

B.错误

答案: B

17、短视频作为重要的直播间流量来源，在确定账号的内容定位后，应该尽量保持视频内容每日更新，当视频播放量较低时，当天可以发布多条短视频，保证当天加和的短视频播放量较高。

A.正确

B.错误

答案:A

18、申请互联网新闻信息服务许可的，主要负责人、总编辑应当是中国公民。

A.正确

B.错误

答案:A

19、主播应严于律己，不断提高个人综合素养，树立正确的世界观、人生观、价值观。

A.正确

B.错误

答案:A

20、网络秀场直播平台要对网络主播和“打赏”用户实行实名制管理。未实名制注册的用户不能打赏，未成年用户不能打赏。

A.正确

B.错误

答案: A

21、传统媒体和新兴媒体不是取代关系，而是迭代关系；不是谁主谁次，而是此长彼长；不是谁强谁弱，而是优势互补。

A.正确

B.错误

答案: A

22、决定B站排行榜排名的核心指标就是播放数。播放数之外，影响最大的是收藏数，其余指标相对影响要次之。

A.正确

B.错误

答案: A

23、网络平台开展短视频服务，应当根据其业务规模，同步建立政治素质高、业务能力强的审核员队伍。审核员应当经过市级以上广电管理部门组织的培训，审核员数量与上传和播出的短视频条数应当相匹配。

A.正确

B.错误

答案: B

24、国务院有关部门按照职责分工负责电子商务发展促进、监督管理等工作。省级以上地方各级人民政府可以根据本行政区域的实际情况，确定本行政区域内电子商务的部门职责划分。

A.正确

B.错误

答案:B

25、广播电视广告禁止含有诱使未成年人产生不良行为或者不良价值观，危害其身心健康的内容。

A.正确

B.错误

答案:A

26、即便淘宝电商运营规则非常成熟，运营师也要敢于尝试突破规则进行运营模式的创新。

A.正确

B.错误

答案:A

27、直播问运营者、直播营销人员使用其他人肖像作为虚拟形象从事网络直播营销活动的，应当征得肖像权人同意，不得利用信息技术手段伪造等方式侵害他人的肖像权。对自然人声音的保护，参照适用前述规定。

A.正确

B.错误

答案: A

28、全媒体运营师不需要了解传统媒体。

A.正确

B.错误

答案: B

29、建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

A.正确

B.错误

答案: A

30、要尊重他人的名誉权、荣誉权，不侵犯个人隐私权、肖像权。

A.正确

B.错误

答案:A

31、全媒体运营师需要懂得优秀原创内容的创作法则。

A.正确

B.错误

答案: A

32、未通过审查的电视剧、电影，不得作为网络剧、网络电影上网播出。

A.正确

B.错误

答案: A

33、剪辑视频时，镜头的转换应当符合生活的逻辑

A.正确

B.错误

答案: A

34、互联网广告，是指通过网站、网页、互联网应用程序等互联网媒介，以文字、图片、音频、视频或者其他形式，直接或者间接地推销商品或者服务的商业广告。

A.正确

B.错误

答案: A

35、不得利用不满十二周岁的未成年人作为广告代言人。

A.正确

B.错误

答案: B

36、网络短视频平台对在本平台注册账户上传节目的主体，应当实行实名认证管理制度。对机构注册账户上传节目的(简称PGC)，应当核实其组织机构代码证等信息；对个人注册账户上传节目的(简称UGC)，应当核实身份证等个人身份信息。

A.正确

B.错误

答案: A

37、直播营销平台应当对直播间运营者、直播营销人员进行基于身份证件信息、统一社会信用代码等真实身份信息认证，并依法依规向税务机关报送身份信息和其他涉税信息。

A.正确

B.错误

答案: A

38、通过互联网开展视听节目直播服务的互联网视听节目服务机构，开展重大政治、军事、经济、社会、文化、体育等活动、事件的实况直播，

可酌情开通弹幕功能

A.正确

B.错误

答案:B

39、微博、微信等网络社交平台不得转发网民上传的自制时政类视听新闻节目。

A.正确

B.错误

答案: A

40、未经批准，任何组织和个人不得在互联网上使用广播电视专有名称开展业务。

A.正确

B.错误

答案:A

41、传统媒体和新兴媒体不是取代关系，而是迭代关系；不是谁主谁次，而是此长彼长；不是谁强谁弱，而是优势互补。

A.正确

B.错误

答案:A

42、消费者要求电子商务平台经营者承担先行赔偿责任以及电子商务平台经营者赔偿后向平台内经营者的追偿，不适用《中华人民共和国消费者权益保护法》的有关规定。

A.正确

B.错误

答案:B

43、某些法律、行政法规和地方性法规可以同宪法相抵触。

A.正确

B.错误

答案:B

44、主播应严于律己，不断提高个人综合素养，树立正确的世界观、人生观、价值观。

A.正确

B.错误

答案:A

45、未通过审查的电视剧、电影，不得作为网络剧、网络电影上网播出。

A.正确

B.错误

答案:A

46、未通过审查的电视剧、电影，不得作为网络剧、网络电影上网播出。

A.正确

B.错误

 答案:A

47、2018年3月，宁波市网信办接到相关部门投诉举报，反映某微信公众号以曝光处罚为名，误导市民网民。经查，该公众号违规从事互联网新闻采编活动。根据相关规定，相关部门不能对该公众号实施关停处理。

A.正确

B.错误

答案: B

48、抖音短视频人工智能审核推荐机制的四大重要指标是：阅赞比、完播率、评论率、转发率。

A.正确

B.错误

答案:A

49、抖音直播行为规范规定，对于发生二级违规的主播，平台将根据违规情节给予警告、断流或封禁开播权限(1天到永久不等)等处罚。

A.正确

B.错误

答案:A

50、基于数据分析基础上的内容建设、内容营销是全媒体运营师中心性工作。

A.正确

B.错误

答案: A

51、全媒体运营师需要懂得优秀原创内容的创作法则。

A.正确

B.错误

答案:A

52、互联网视听节目服务单位播出时政类视听新闻节目，应当是地(市)级以上广播电台、电视台制作、播出的节目和中央新闻单位网站登载的时政类视听新闻节目。互联网视听节目服务单位不得允许个人上载时政类视听新闻节目。

A.正确

B.错误

答案:A

53、网络秀场直播平台要对网络主播和“打赏”用户实行实名制管理。未实名制注册的用户不能打赏，未成年用户不能打赏。

A.正确

B.错误

答案:A

54、主播在直播间可以宣扬消极颓废的人生观、世界观和价值观，刻意渲染、夸大民族愚昧落后或社会阴暗面。

A.正确

B.错误

 答案: B

55、网络平台开展短视频服务，应当根据其业务规模，同步建立政治素质高、业务能力强的审核员队伍。审核员应当经过市级以上广电管理部门组织的培训，审核员数量与上传和播出的短视频条数应当相匹配。

A.正确

B.错误

答案: B

56、互联网视听节目服务单位主要出资者和经营者应对播出和上载的视听节目内容负责。

A.正确

B.错误

答案:A

57、不允许在广播电视播出的节目，允许在互联网(含移动互联网)上播出。

A.正确

B.错误

答案: B

58、某电商主播在直播销售化妆品时，称产地为香港的化妆品为“境外商品”。

A.正确

B.错误

答案:A

59、根据《国家职业技能标准制定工作计划(2020-2022)》，全媒体运营师的国家职业技能标准由国家广播电视总局广播影视人才交流中心承担。

A.正确

B.错误

答案: A

60、任何组织或者个人都可以在互联网上讲经讲道或者转发、链接相关内容。

A.正确

B.错误

答案: B

61、各网络短视频平台对“违法违规上传账户名单库"实行信息共享机制。对被列入“违法违规上传账户名单库”中的人员，各网络短视频平台在规定时期内不得为其开通上传账户。

A.正确

B.错误

答案:A

62、任何组织不得设立中外合资经营、中外合作经营和外资经营的互联网新闻信息服务单位。

A.正确

B.错误

答案:A

63、抖音的粉丝能大量转化成私域流量，所以我们要先拍短视频涨粉丝有了粉丝就有了直播流量。

A.正确

B.错误

答案:B

64、开启提前上传作品，减少等待时间设置键的作用是随机匹配上传作品的时间。

A.正确

B.错误

答案:B

65、剪辑视频时，镜头的转换应当符合生活的逻辑

A.正确

B.错误

 答案:A

66、短视频平台不能以仅提供平台服务作为挡箭牌，而应尽到审查和监管义务，发现有发布或传输违规信息的，应立即停止传输，采取消除等处置措施。

A.正确

B.错误

答案:A

67、申请互联网新闻信息服务许可的，主要负责人、总编辑应当是中国公民。

A.正确

B.错误

答案:A

68、短视频作为重要的直播间流量来源，在确定账号的内容定位后，应该尽量保持视频内容每日更新，当视频播放量较低时，当天可以发布多条短视频，保证当天加和的短视频播放量较高。

A.正确

B.错误

答案: A

69、为了获得更好的直播效果，直播场所的选择可以影响社会正常生产和生活秩序。

A.正确

B.错误

答案:B

70、网络营销就是以互联网为主要手段进行的，为达到一定的营销目的而进行的营销活动。

A.正确

B.错误

答案:A

71、互联网视听节目服务单位自审自播的网络剧、微电影等网络视听节目，应在上网播出前完成节目信息备案和备案号标注工作。

A.正确

B.错误

答案:A

72、影响抖音直播间权重的指标有八大方向：1.停留的时间越长越好；2.公屏留言评论；3.直播间点赞越多越好；4.直播问刷礼物；5.号召大家加入粉丝团量；6.小黄车购物车的点击量；7.直播时长；8.转化率GMV/UV值。

A. 正确

B.错误

答案: A

73、广播电视播出机构、网络视听节目服务机构在未成年人节目播出过程中，应当至少每隔90分钟在显著位置发送易于辨认的休息提示信息。

A.正确

B.错误

答案:B

74、主播在直播间可以为了带货效果在宣传产品时对产品信息进行夸大宣传诱导用户购买

A.正确

B.错误

答案:B

75、推动全媒体传播体系建设和发展的总体方针是“正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事。”

A.正确

B.错误

答案:A

76、要合理使用直播打赏等互动手段，不得利用违法违规手段诱导打赏。

A.正确

B.错误

答案: A

77、国家广播电视总局2020年11月13日印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知，要求健全全媒体绩效考核，移动端首发、优发相关指标权重总和一般应高于50%。

A.正确

B.错误

答案:A

78、“建立健全全媒体人才职称制度体系，畅通广电企事业单位人才流动。”是国家广播电视总局2020年11月13日印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》提出的要求。

A.正确

B.错误

答案:A

79、互联网广告，是指通过网站、网页、互联网应用程序等互联网媒介，以文字、图片、音频、视频或者其他形式，直接或者间接地推销商品或者服务的商业广告。

A.正确

B.错误

答案:A

80、实时数据是在某事发生、发展过程中的同一时间中所得的观测指标的数值，是用于表示客观事物的未经加工的的原始素材。因为实时数据有失效性，因此要重视数据的及时性和过程性，即时调整策略，提高决策的当下决断力。

A.正确

B.错误

答案:A

1. **案例分析**

1-4.【案例详情】

唐宋文化策划公司，接到一个美丽乡村的6分钟宣传短片任务，主题是宣传三坪风景区的特色观光旅游和产业发展情况。福建省漳州市平和县三坪村是国家AAAA级风景区——三坪风景区所在地，该村有8个村民小组共2086人，三坪村全村共有山地60360亩，毛竹18000亩，种植蜜柚12500亩，耕地2190亩。该村在创建美丽乡村过程中充分发挥森林、竹林等林地资源优势，采用“林药模式”打造金线莲、铁皮石斛、蕨菜种植基地，以玫瑰园建设带动花卉产业发展，壮大兰花种植基地，做大做强现代高效农业。同时整合资源，建立千亩柚园、万亩竹海、玫瑰花海等，构建观光旅游示范点，提高吸纳、转移、承载三坪景区游客的能力。

1.【单选题】

（单选题）在短片拍摄过程中，与策划实施方案无关的是（ ）。

A.短片摄制规格：1920\*1080高清画幅16:9

B.拍摄制作包装：实拍+三维制作+三维特效+专业配音+音乐

C.产品运输距离：三坪村到厦门港口的距离

D.短片内容定位：平和县三坪村美丽乡村形象宣传

答案: C

2.【单选题】

(单选题)如果以电影的拍摄手法和表现形式来呈现平和县三坪村美丽乡村形象宣传短片，提升平和县三坪村美丽乡村形象宣传片的欣赏价值和艺术价值，全方位多角度表现美丽乡村的特点，适合选用的拍摄技术、手法组合是：( ）。

A.延时、航拍、微距

B.微距、红外、飞猫

C.虚景、移轴、针孔拍摄

D.反转、延时、360度全景

答案: A

3.【多选题】

(多选题)视频短片可以传递多种信息，让观者能感受到三坪村美丽乡村的美景风貌、乐音声境、气息味道，甚至村民的呼吸脉搏以及乡风民俗岁月传承，以下哪些感觉是通过视频短片直接传递的？

A.触觉

B.视觉

C.听觉

D.嗅觉

答案: BC

1. 【多选题】

（多选题)策划短视频脚本时，客户要求要多角度反映三坪村美丽乡村“原貌”的建筑、以及原住民生活场景，你认为应采用( )拍摄手法和表现形式，才能真实还原三坪村美丽乡村的一草一木，小巷悠悠，风俗民情？

A.航拍

B.实拍

C.情景剧

D.人物访谈

答案:ABD

5-8.【案例详情】

为响应国家食品安全号召，严防、严管、严控食品安全风险，保证人民吃得放心安心，百乐食品在抖音平台举办“民以食为天，食以安为先”的主题直播专场活动，为群众挑选及推荐安心食品。

负责人在本次主题直播活动结束后，组织团队进行复盘，主要复盘目标为评估本次直播卖货的数据是否达到预期，以及总结本次直播遇到的问题和需要优化的地方，以确保下次直播能够得到提升。

5.【单选题】

（单选）交易数据中重点关注数据不包含（ )。

A.客单价

B.成交人数

C.新增粉丝数量及转粉率

D.用户渠道来源及购买转化率

答案: C

6.【单选题】

(单选）转粉率主要反映直播间的（ ）。

A.拉新能力

B.变现能力

C.流量池等级

D.互动情况

答案: A

1. 【多选题】

（多选）复盘直播的第一步应该是对直播问黄金要素（ )的复盘。

A.货

B.量

C.场

D.人

答案: ACD

1. 【多选题】

（多选）分析商品转化漏斗设计是否合理的关键指标为（ ）。

A.曝光相关指标

B.点击相关指标

C.传播相关指标

D.转化相关指标

答案:ABD

9-12.【案例详情】

唐宋文化为助力江山市乡村振兴，打响江山“村播”品牌，策划了两场江山市农产品带货专场直播。6月5日第一场直播结束后，负责人董佳召集参与当场直播的全体人员，包括选品、运营、主播、中控、客服等进行了直播复盘，利用直播平台统计的直播时长、本场销售额、订单数量等，并结合直播间访问量、产品加购量、用户平均观看时长等数据，综合分析，确定了下一场直播的运营策略。

9.【单选题】

（单选）可以作为复盘选择维度的是：（ ）。

A.人员复盘

B.产品复盘

C.数据复盘

D.以上均是

答案: D

10.【单选题】

(单选)直播复盘时，发现某时段用户平均停留时长过短，通过直播录屏发现主播过于专注产品介绍。下一场直播可以让主播多关注( ）区域以增强互动。

A.礼物区

B.评论区

C.好友列表

D.数据看板

答案: B

11.【多选题】

(多选)通过以下哪些数据可作为检验选品策略、商品讲解效果的指标。

A.商品点击次数

B.直播间访问人数

C.成交率

D.直播场次

答案:AC

1. 【多选题】

（多选）直播间的粉丝画像分析主要是分析用户的（ ）以及兴趣分布是否符合自己产品目标用户画像等数据信息。

A.年龄

B.血型

C.性别

D.地域

答案: ACD

13-16.【案例详情】

在一场“双十一”大促直播活动的策划准备工作中，李欣欣的策划团队首先设定了内容策划要点，选择室内直播场地，并将直播时要使用的手机、摄像头、灯光、网络等直播设备调试好，防止设备发生故障，影响直播活动顺利进行。

李欣欣策划团队又从内容的能见度、垂直度、吸引度、引流度、获客度、关注度做了以下准备工作：提前做功课了解产品和品牌信息；策划了针对各平台渠道、多种形式的直播预热方案；优化和调整了直播间内的贴纸贴图；设计了向用户提示支付预售商品尾款时间、提醒用户关注并分享的提示牌；提前与商品管控人员保持沟通，保证商品充足等等。

13.【单选题】

（单选题）在直播总体策划方案拟定中，以下思路错误的是（ )

A.做擅长的领域

B.借助时事或热点话题

C.不必特别在意直播内容和调性，也能获得流量和关注

D.关注IP塑造，提高账号附加值

答案:C

14.【单选题】

(单选题）在本案例中，下列关于“优化和调整直播间内的贴纸贴图”的作用的描述，最重要的一条是（ 0

A.增强互动效果

B.突出价格优惠等信息和营造购物氛围

C.配合主播表达，减少主播工作量

D.让直播间画面多变，更有吸引力

答案:B

15.【多选题】

(多选题)假设由你来策划本场直播，你认为以下哪些动作对直播过程中提升商品销量有直接帮助？( )

A.A.了解产品性能，理解品牌方经营理念和品牌价值，并体现在直播脚本中。

B.对本账号粉丝群体进行用户画像，分析消费习惯和消费行为，设计针对性的直播脚本和话术。

C.对接好售后政策，掌握售后流程，以免出现大面积退单。

D.策划直播过程抽奖环节，从现场加关注粉丝中随机抽取100份品牌方人偶玩具奖品。

答案:AB

16.【多选题】

（多选题）在进行直播预热海报内容策划时，合理合规的策划思路有？(

A.引起好奇或引发共鸣

B.突出嘉宾

C.突出亮点

D.强调竞品弱点

答案: ABC

17-20.【案例详情】

完美团队打造的直播带货品牌“完美甄选”一夜之间红遍全网，计划“6.18"活动中在微信视频号开通直播带货。完美团队以“助农助产”为主题，在全国海南、山东、河北等多个省份展开为期一个月的实地考察，了解农产品知识，甄选本次直播商品，考察期间围绕选中的5款主要产品拍摄素材，并分别剪辑后作为预热视频，在直播前进行定期发布，引来广大网友关注及评论。并根据用户对商品的关注度以及需求度，将本次的商品进行了分类，确定了本次直播的流量商品、爆款商品以及组合商品。樱桃作为此次的主播，细心查阅了关于商品的知识，并整理成笔记。

17.【单选题】

（单选）在本次直播策划中以下哪些内容，可以增加直播间UV（）。

A.开播前的预热

B.商品介绍脚本

C.抽奖互动设计

D.以上均是

答案:A

18.【单选题】

（单选）一场好的直播策划，高级的话术能增分不少。对于产品介绍话术，以下较为合理的是( ）。

A.质量好不好自己看，买了就知道了

B.同样的产品，你看别家，质量根本无法比。我们家质量好多了

C.进直播间的姐妹，超过3分钟以上才可以购买和抽奖哦

D.我们产品的质量姐妹们自己看，咱先做好自己。辛苦摄像给个特写，看下这个材质，看下整体剪裁，绝对不是“照骗”

答案:D

19.【多选题】

（多选）直播脚本内容提纲可以包含以下哪些内容（ ）。

A. 提前准备好主播及嘉宾介绍，以及本次带货的流程介绍文字

B. 对产品质量和特点的讲解、设计关于产品演示和互动脚本

C.针对爆款商品挖掘其相对竞品的特质，并制作成以“全网最佳，没有之一”为主标题的对比图片素材备用

D.准备下期直播的预告信息文字

答案: ABD

20.【多选题】

（多选）本案例中发布的选品过程视频，作为直播预热视频主要作用有( )。

A.进行部分商品的剧透，吸引用户关注

B.调研用户喜欢的产品，调整直播产品备货策略

C.提前测试网络环境，以备直播顺利进行

D.展现直播选品的严谨度，获得信任感

答案:ABD

29-32.【案例详情】

秦某作为枫叶PPT新一代领军人物，首次在京东直播，就上演了一出精彩的“翻车”事件。据了解，枫叶团队特地采购了高配置的直播设备(手机、电脑、麦克风、声卡、摄像头等)，重新办理了宽带，以确保直播效果。不料，由于没有经过推流测试，在直播正式开始后，留言区清一色都是“为什么没有声音？”。面对质疑，秦某抓起电销小组准备的“今晚半价”“一本也包邮”的道具板晃了起来，让画面动起来；同时助理也赶紧用两张白纸写了“在调整，不着急”，递给秦某亮出。在技术小组调试的过程中，团队创始人还和秦某配合，通过演哑剧、在电子屏上写字的方式吸引观众的注意力。

经过技术小组调试，直播恢复声音10分钟后，更严重的事情发生了，直播间没有图像了！屏幕一片漆黑，秦某联想到经常“自嘲”自己肤色黑，且给学员开的微信群叫“秦某的小黑屋”，对黑屏进行了幽默解读，以实现与观众的互动。然后他又联合小助理组织观众点歌互动，给技术小组争取了修复的时间。因此有观众认为此环节是故意设计的，甚至因为前面有哑剧表演，有不少观众以为是秦某太火，把直播间搞垮了。

在全场工作人员的通力配合下，直播间顺利渡过了“失声”和黑屏的难关，而且直播效果更是远超预期。

29.【单选题】

(单选)在案例中，本场直播中，哪些人员/岗位承担了直播运营的职能？

A.秦某、秦某的助理、电商小组和技术小组

B.秦某的助理、电商小组和技术小组和观众

C.秦某、秦某的助理、电商小组、技术小组和观众小组

D.电商小组和技术小组和观众

答案:A

30、(单选)一般情况下，为了直播推流流畅，直播间接入互联网的网速至少是？

A.1000bps

B.100Kps

C.10Mbps

D.1Gbps

答案: C

31、(多选)为了避免直播环境、技术等“翻车”问题，你认为作为直播运营人员应在直播前重点测试哪些环节？

A.测试直播设备，包括电脑、录音、录像等设备

B.测试网络环境和网络接入设备是否稳定

C.测试设备和网速是否能承受直播间观众大流量进入不卡死

D.设备系统和软件进行测试

答案: ABD

32、（多选）针对本案例中提到的突发问题及类似直播事故，作为运营人员你认为从哪些方面可以加以改进（ )。

A.遇到事故时先停止直播，并在主播社交账号、粉丝群等各渠道发布事故通知，告知粉丝耐心等待恢复

B.提前准备两套直播设备，事故时立刻切换

C.提前做好各类突发事件预案并演练

D.在实际环境中提前进行模拟演练，排查设备、环境问题

答案: BCD

37-40【案例详情】

近日，抖音发起了“超级大牌直播日"IP活动，旨在邀请各行各业的顶级品牌入驻抖音直播间，通过定制专属直播形式和内容，为品牌商搭建一个创新且优质的“直播+带货”平台生态，共聚品牌声量，助力线下营销形态直播化，帮助企业有效触达更多的目标客群，以创新性的线上营销模式，为品牌口碑提升和销售增长创造双重契机。

某手机品牌的“超级大牌直播日”在抖音上线，联动7位顶流达人通过接力式直播为全网带来一次5G自由狂欢，成功打造手机行业抖音超级品牌专场，协同稀有玩法、产品、资源，联动抖音购物车功能等平台资源，高效搭建起品效一体的转化链路，塑造了一场手机新品发布的营销范本。从达人助力再到抖音购物车转化，借助抖音“超级大牌直播日”打造出一个展示结合售卖的线上新品发布现场，不仅高效聚合线上流量，还解决了新品转化问题，打造出链路完整的手机新品发布新模式。

37.【单选题】

(单选）在直播预热期，设置超级大礼包、福袋抽奖等福利的主要作用是( ）。

A.满足用户的好奇心

B.为用户发放福利

C.吸引用户预约直播，达到引流的效果

D.提升直播口碑

答案: C

38、（单选）在案例中，哪一项行为（ ）不能直接提升该手机品牌影响力。

A.策划参与“超级大牌直播日"活动

B.借助抖音头部达人和顶流资源的双重助力引流造势

C.联动抖音购物车功能等平台资源，搭建品效转化链路

D.协同稀有玩法策划营销活动

答案: C

39、(多选）抖音以“超级大牌直播日"打造成商业直播范本，以下哪些选项可以促进品牌线上转型（ ）?

A.向顶流达人借势

B.营销形态直播化

C.品效一体，转化打通

D.品牌聚集

答案: ABCD

40、（多选）借助平台活动，品牌或主播在粉丝运营时，下列方法能够提升粉丝黏性的是( ）。

A.引导粉丝加入粉丝团

B.打造品牌或人格化IP

C.创作优质内容

D.高效互动

答案: BCD

1. **简答题**

1、【附加题，本题不计分数】

完美团队打造的直播带货品牌“完美甄选”一夜之间红遍全网，计划“6.18”活动中在微信视频号开通直播带货。完美团队以“助农助产”为主题，在全国海南、山东、河北等多个省份展开为期一个月的实地考察，了解农产品知识，甄选本次直播商品，考察期间围绕选中的5款主要产品拍摄素材，并分别剪辑后作为预热视频，在直播前进行定期发布，引来广大网友关注及评论。并根据用户对商品的关注度以及需求度，将本次的商品进行了分类，确定了本次直播的流量商品、爆款商品以及组合商品。樱桃作为此次的主播，细心查阅了关于商品的知识，并整理成笔记。

请简单分析一下这场直播策划可以借鉴的操作有哪些。

字数要求：300-600字

2、【附加题，本题不计分数】

在一场“双十一”大促直播活动的策划准备工作中，李欣欣的策划团队首先设定了内容策划要点，选择室内直播场地，并将直播时要使用的手机、摄像头、灯光、网络等直播设备调试好，防止设备发生故障，影响直播活动顺利进行。

李欣欣策划团队又从内容的能见度、垂直度、吸引度、引流度、获客度、关注度做了以下准备工作：提前做功课了解产品和品牌信息；策划了针对各平台渠道、多种形式的直播预热方案；优化和调整了直播间内的贴纸贴图；设计了向用户提示支付预售商品尾款时间、提醒用户关注并分享的提示牌；提前与商品管控人员保持沟通，保证商品充足等等。

如果你作为该策划团队一员，在进行直播预热策划时你会选取哪些预热渠道和形式？

字数要求：300-600字

3、【附加题，本题不计分数】

唐宋文化为助力江山市乡村振兴，打响江山“村播”品牌，策划了两场江山市农产品带货专场直播。6月5日第一场直播结束后，负责人董佳召集参与当场直播的全体人员，包括选品、运营、主播、中控、客服等进行了直播复盘，利用直播平台统计的直播时长、本场销售额、订单数量等，并结合直播间访问量、产品加购量、用户平均观看时长等数据，综合分析，确定了下一场直播的运营策略。

简单表示一下直播复盘的意义与目标？

字数要求：200-400字