

国家广播电视总局办公厅文件

广电办发〔2022〕321号

国家广播电视总局办公厅关于印发 《网络主播培训大纲(试行)》的通知

各省、自治区、直辖市广播电视局,新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局,中央广播电视总台办公厅、中国教育电视台,广电总局机关各部门、直属各单位,各有关单位:

为进一步推动网络主播培训规范化标准化,提升培训质量,促进行业健康有序发展,现将《网络主播培训大纲(试行)》印发给你们,请结合实际抓好贯彻落实。



网络主播培训大纲（试行）

国家广播电视总局人事司

2022 年 10 月

说 明

为进一步推动网络主播培训规范化标准化,引导网络主播崇尚社会公德、恪守职业道德、涵养个人品德,切实增强职业素养、专业知识和专业技能,特制定本大纲。

网络主播培训大纲分为职业素养、专业知识、专业技能等三个部分。培训机构应当参照本大纲,科学设置培训课程,教育引导网络主播坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向和审美趣向,建设风清气正的网络视听环境,其中职业素养教育不得少于总课程的 $1/3$ 。

目 录

第一部分 职业素养	1
一、思想政治.....	1
(一) 政治理论知识.....	1
(二) 党的十八大以来习近平总书记关于新闻舆论工作、文艺工作、网络强国的重要论述、重要讲话.....	1
(三) 马克思主义新闻观.....	1
(四) 重大时事政治.....	2
二、法律法规.....	2
(一) 宪法.....	2
(二) 基本法律法规.....	2
(三) 行业法律法规.....	3
(四) 行业管理规定、规范性文件和政策文件.....	3
三、职业道德及职业行为规范.....	5
(一) 网络主播的责任.....	5
(二) 职业道德.....	5
第二部分 专业知识	6
一、网络视听节目形态.....	6
二、计算机、网络和安全知识.....	6
三、产品知识.....	6
四、营销传播知识.....	6
五、语言、形象、形体.....	6
(一) 语言文字使用.....	6
(二) 主播形象塑造.....	7
(三) 形体语言知识.....	7
六、用户服务策略.....	7
七、虚拟主播.....	7

第三部分 专业技能	8
一、声音驾驭与沟通.....	8
二、个人形象妆扮.....	8
三、数据分析.....	8
（一）关键数据分析.....	8
（二）数据分析的指标与体系构建.....	8
（三）数据分析的步骤和方法.....	8
四、短视频生产和运营.....	9
（一）主播和账号定位.....	9
（二）脚本策划.....	9
（三）短视频生产.....	9
（四）短视频运营.....	9
五、直播生产和运营.....	10
（一）主播和账号定位.....	10
（二）脚本策划.....	10
（三）直播过程交互.....	10
（四）直播效果评估.....	10

第一部分 职业素养

一、思想政治

（一）政治理论知识

马克思列宁主义理论 毛泽东思想 邓小平理论 “三个代表”重要思想 科学发展观 习近平新时代中国特色社会主义思想

（二）党的十八大以来习近平总书记关于新闻舆论工作、文艺工作、网络强国的重要论述、重要讲话

在全国宣传思想工作会议上的讲话 在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话 在全国网络安全和信息化工作会议上的讲话 在文艺工作座谈会上的讲话 在第十九届中央政治局第三十次集体学习时就加强和改进国际传播工作的讲话 在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话 在全国网络安全和信息化工作会议上的讲话

（三）马克思主义新闻观

马克思主义新闻观的含义 马克思主义新闻观的形成与发展 党性原则是党的新闻舆论工作的根本原则 坚持正确舆论导向 坚持正面宣传为主 增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践 坚决反对“形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风”

（四）重大时事政治

二、法律法规

（一）宪法

党和国家指导思想 我国的国体 中国特色社会主义事业总体布局 中国特色社会主义最本质的特征 依法治国 我国的文化制度 我国公民的基本权利和义务 倡导社会主义核心价值观 宣誓制度 监察制度 使用语言文字的原则 国旗、国歌、国徽、首都的相关规定

（二）基本法律法规

民法典 刑法 刑事诉讼法 民事诉讼法 公共文化服务保障法 国歌法 英雄烈士保护法 未成年人保护法 国家安全法 保守国家秘密法 个人信息保护法 劳动法 监察法 国家通用语言文字法 数据安全法 广告法 消费者权益保护法 合同法 产品质量法 价格法 食品安全法 电子签名法 环境保护法

知识产权法律体系：著作权法 专利法 商标法 反不正当竞争法 著作权法实施条例 专利法实施条例 商标法实施条例 表演者权利和义务 录音录像制作者权利和义务 信息网络传播权保护条例 互联网著作权行政保护办法

税法：税收征收管理法 企业所得税法 个人所得税法

个人所得税法实施条例

（三）行业法律法规

网络安全法 电子商务法 广播电视法（征求意见稿）
广播电视管理条例 互联网信息服务管理办法

（四）行业管理规定、规范性文件和政策文件

1. 行业管理规定

《网络安全审查办法》 《网络直播营销管理办法（试行）》 《网络交易监督管理办法》 《网络信息内容生态治理规定》 《互联网视听节目服务管理规定》 《互联网视听节目服务业务分类目录（试行）》 《互联网新闻信息服务管理规定》 《互联网文化管理暂行规定》 《互联网直播服务管理规定》 《网络音视频信息服务管理规定》 《未成年人节目管理规定》 《儿童个人信息网络保护规定》 《互联网用户账号信息管理规定》 《广播电视节目制作经营管理规定》 《网络短视频平台管理规范》 《互联网群组信息服务管理规定》 《网络产品安全漏洞管理规定》 《广播电视和网络视听领域经纪机构管理办法》 《网络表演经营活动管理办法》 《网络表演经纪机构管理办法》 《网络主播警示与复出管理办法》 《国家语言文字工作委员会语言文字规范标准管理办法》 《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》 《微博客信息服务管理规定》 《教育网站和网校暂行管理办法》等

2. 规范性文件和政策文件

《网络主播行为规范》 《网络视听节目内容审核通则》
《网络短视频内容审核标准细则》 《网络综艺节目内容审核标准细则》

《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》 《关于加强网络直播服务管理工作的通知》 《关于加强网络直播规范管理工作的指导意见》 《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》 《关于进一步压实网站平台信息内容管理主体责任的意见》 《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》 《关于加强互联网信息服务算法综合治理的指导意见》 《关于加强网络文明建设的意见》
《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》 《关于规范网络直播打赏 加强未成年人保护的意见》 《关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》 《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》 《关于网络影视剧中微短剧内容审核有关问题的通知》 《关于进一步加强文艺节目及其人员管理的通知》 《关于全面加强新时代语言文字工作的意见》 《关于加强有关广播电视节目、影视剧和网络视听节目制作传播管理的通知》 《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》 《关于加强互联网传播影视剧管理的通知》 《关于加强网络视听节目平台游戏直播管理的通知》 《关于加强线上演唱会播出管理

的通知》 《关于加强对运用人工智能新技术开展网络视听业务管理的通知》 《关于强化知识产权保护的意见》等

三、职业道德及职业行为规范

（一）网络主播的责任

1. 网络主播的法律责任
2. 网络主播的社会责任
3. 社会主义核心价值观

《新时代公民道德建设实施纲要》 政治道德 社会道德 网络伦理与网络道德 个人品德

4. 网络主播的文化素养
世界观 人生观 价值观

（二）职业道德

1. 职业道德

职业道德的本质特征 网络主播职业道德建设的意义
违反网络主播职业道德的行为 网络主播诚信体系建设
信用档案 网络主播黑名单

2. 网络主播应该向新闻工作者看齐的职业道德

《中国新闻工作者职业道德准则》 《中国广播电视编辑记者职业道德准则》 《中国广播电视播音员主持人职业道德准则》 《新闻从业人员职务行为信息管理办法》等。

第二部分 专业知识

一、网络视听节目形态

网络剧 网络电影 网络纪录片 网络动画片 网络微短剧 短视频 网络综艺节目 网络直播 音频节目 播客

二、计算机、网络和安全知识

计算机及移动设备操作相关知识 网络应用相关知识 网络信息安全知识 设备及操作安全知识 场地环境安全知识

三、产品知识

产品分类知识 产品质量知识 特殊产品宣传知识

四、营销传播知识

营销传播的概念 网络营销的定义与分类 市场调查与预测 营销策划 网络营销传播特点 网络营销策略及主要方法 整合营销传播 广告创意与策划 广告传播 传播效果与测量 受众与视听率分析等

五、语言、形象、形体

（一）语言文字使用

国家通用语言文字法 国家通用语言文字基本原则 国家通用语言文字使用 《国家语言文字事业“十四五”发

展规划》 《关于进一步加强网络视听节目规范使用语言文字有关工作的通知》

（二）主播形象塑造

网络主播的形象概述 主播个性化形象塑造的具体要求

（三）形体语言知识

形体语言的基本形态 形体语言的基本功能 形体语言表达的基本规律

六、用户服务策略

受众、用户、粉丝的内涵和外延 用户画像分析的方式方法 用户获取、激活、活跃、留存、转化 用户分层策略制定及适用性 用户服务和管理周期：引入期、成长期、成熟期、休眠期、流失期、回归期

七、虚拟主播

虚拟主播 IP 定位和打造 虚拟主播的应用 虚拟主播运营主体的法律责任 虚拟主播的发展

第三部分 专业技能

一、声音驾驭与沟通

声音的训练 声音的塑造 语言的表达 表达思想感情的方法 即兴口语表达 形体语言技能 社交礼仪 互动沟通能力

二、个人形象妆扮

服装搭配 发型搭配 面部上镜妆容 表情动作等肢体语言表达 主播直播站位和走位 主播画面景别设计

三、数据分析

（一）关键数据分析

主播数据分析 品牌数据分析 产品数据分析 短视频数据分析

（二）数据分析的指标与体系构建

数据分析的常用指标 指标体系的构建

（三）数据分析的步骤和方法

1. 数据分析的步骤：明确问题数据收集数据处理数据分析数据呈现报告撰写

2. 数据分析的常用方法：直接环评法对比分析法漏斗分析法雷达图分析法结构分析法

3. 数据分析的技巧和工具

数据分析的技巧 数据分析的工具 数据分析平台

4. 复盘

关键数据 优化策略与方案的制定 优化策略与方案的执行

四、短视频生产和运营

（一）主播和账号定位

短视频账号定位的方法 短视频主播 IP 定位策略

（二）脚本策划

选题确定 文学脚本创作 分镜脚本创作 脚本读取与确定拍摄场景

（三）短视频生产

拍摄和录音设备的种类 短视频拍摄基本手法和技巧
镜头语言 画面构图 背景音乐的选曲和作曲 色彩调性与调色 PC 端剪辑软件的操作 移动端剪辑软件的操作
镜头衔接的基本规律和技巧 短视频的多种模式 短视频主播与视频网络日志（vlog） 直播切片的选取和制作

（四）短视频运营

短视频平台规则、常见模式 短视频流量 短视频运营
框架搭建及商业变现逻辑 爆款短视频打造逻辑 短视频引流

五、直播生产和运营

（一）主播和账号定位

主播个人及账号 IP 打造 直播内容选择 直播间及直播环境布置 直播设备搭建 主播站位 产品展示设计

（二）脚本策划

直播脚本策划和撰写 直播间互动活动设计内容服务或产品特性提炼 直播流程表的构成和制作

（三）直播过程交互

直播推流氛围管理 引导关注和点赞销售转化 常见突发情况的处置应对

（四）直播效果评估

直播间流量分析用户转化分析 直播间影响力评估

国家广播电视总局办公厅

2022 年 10 月 26 日印发

